

# IL FASHION SOSTENIBILE E DIGITALE

Operazione Rif. PA 2021-15631/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 962/2021 del 21/06/2021 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia Romagna cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia Romagna”

## Titolo percorso: “Smart selling: la vendita interattiva e digitale nel fashion – 32 ore”

### CONTENUTI DEL PERCORSO

Omnichannel Customer Experience; Remote communication per video call; Scrittura efficace per instant messaging; Visual storytelling per la vendita; CRM e marketing della relazione.

### REQUISITI DI ACCESSO

I destinatari delle azioni candidate a valere sul presente invito sono persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione di tutti i settori produttivi, delle filiere manifatturiere e dei servizi connessi e della filiere del terziario. I partecipanti alle attività finanziate dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Sono richieste conoscenze generali di base in ambito informatico (gestione dei file, utilizzo di internet).

### DESCRIZIONE DEL PROFILO

La figura professionale di riferimento può identificarsi con la Smart Seller; l'ambito aziendale in cui inserisce attiene principalmente alla gestione del cliente e alla vendita. In questo contesto la tecnologia digitale acquista un ruolo fondamentale perché di supporto e potenziamento delle vendite.

**Attestato rilasciato:** Attestato di frequenza

**Numero dei partecipanti:** 8 **Durata:** 32 ore

### MODALITÀ SELEZIONE

Verifica dei requisiti formali e sostanziali previsti in ingresso e selezione in base al CV (in caso di richieste superiori ai posti disponibili) con criteri di priorità assegnati a persone con pregresse esperienze nel settore moda, frequenza a corsi di livello base in ambito e-commerce, market place, vendite multicanale, e tenendo conto dell'ordine di arrivo della richiesta di iscrizione.

**Data termine iscrizione:** 12/11/2021

**Data di avvio prevista:** 19/11/2021

**Sede del percorso:** Cercal, via dell'Indipendenza 12, 47030 San Mauro Pascoli (FC)

### Informazioni di contatto referente:

Antonietta Romano: cercal@cercal.org – tel. 0541 932965 – cell. e whatsapp 375 6571280  
Monia Lomonico: formazione@cercal.org – tel. 0541 932965 – cell. e whatsapp 336 6570280

Il corso è gratuito